

I·SEOUL·U

2018년 서울주얼리지원센터 제1관
지원사업 설명회

I·JEWELRY·U



일시 (1차) 2018년 2월 27일(화) 오후 2시
(2차) 2018년 2월 28일(수) 오후 2시
(3차) 2018년 2월 28일(수) 오후 4시

장소 서울주얼리지원센터 제1관
2층 주얼리 라이브러리

I. SEÒUL. U

나와 너의 서울

서울주얼리지원센터 제1관

2018년도 지원사업 안내

| 2018년 주요사업

산업 고부가가치화 및 판로지원

01. 주얼리 판로지원(주얼리박람회, 프로모션주간 개최)
02. 경영컨설팅단 운영
03. 시제품 제작지원

협업화, 인재양성 통한 자립기반 강화

04. 주얼리 협업지원사업
05. 청년인재양성과 고용지원사업(뉴딜일자리, 청년고용지원)
06. 주얼리일감연계 프로젝트(주얼리 구인구직 정보)

감정지원연구

07. 첨단분석장비 운영 및 업계 분석지원
08. 정보세미나 개최
09. 소상공인 제품 품질향상 지원
10. 주얼리산업 체험/학습 프로그램 개발 및 운영

데이터베이스 구축 및 산업관광학 홍보

11. 주얼리 라이브러리 운영
12. 산업관광 홍보물 제작 및 배포
13. SIC운영간담회

| 산업 고부가가치화 및 판로지원

1.1 주얼리 박람회 지원 : 2018인디브랜드페어 (SETEC)

온라인 공 고 2018.03 페어 2018.06 20-21	대 상	· 브랜드 런칭 7년 미만의 주얼리 업체
	개 요	· 다양한 형태의 유통업체와의 비즈니스 연계
	지원규모	· 20개사 내외(20개부스 내외 예정)
	지원내용	· 전시부스 참가지원(주최측에 부스비용 일괄지급)



| 산업 고부가가치화 및 판로지원

1.2 주얼리 박람회 지원 : 핸드메이드 코리아 씬머 (코엑스)

온라인
공 고
2018.04

페어
2018.07
26-29

대 상

- 자체 디자인 보유, 주얼리디자이너 및 소공인 업체

개 요

- B2C 판로지원, 타산업과의 협업 연계

지원규모

- 10개사 내외(10개부스 내외 예정)

지원내용

- 전시부스 참가지원(주최측에 부스비용 일괄지급)

추진절차

사업공고 >

신청/접수 >

선정평가 >

박람회참가 >

성과보고

| 산업 고부가가치화 및 판로지원

1.3 주얼리 박람회 지원 : 패션위크 트레이드쇼 GN_S

온라인
공고
2018.06

운영
10.

대 상

· 자체 디자인 보유, 주얼리디자이너 및 소공인 업체

개 요

· 해외시장 진출을 위한 비즈니스 기회

지원규모

· 20개사 내외(20부스 내외)

지원내용

· 전시부스 참가지원, 통역지원

추진절차

사업공고 >

신청/접수 >

선정평가 >

박람회참가 >

성과보고

| 산업 고부가가치화 및 판로지원

1.4 주얼리 공동프로모션 주간 개최 [한국형 주얼리 블랙프라이데이]

온라인 공 고 2018. 06~12 운영(8일) 11.26- 12.03	대 상	· 서울시 소재의 참여를 희망하는 주얼리업체
	개 요	· 주얼리 소비 촉진을 위한 대규모 프로모션
	지원규모	· 300개내외 주얼리 업체
	지원내용	· POP 및 프로모션 세트, 프로그램별 상이



| 산업 고부가가치화 및 판로지원

02. 경영컨설팅단 운영

온라인
공고
2018.03

운영
(분야별
상이)

대상

- 자체 디자인 보유, 주얼리디자이너 및 소공인 업체

개요

- 전문 멘토단의 컨설팅을 통해 애로사항 해소

지원규모

- 전문멘토단 10인, 담임멘토제 도입
(룩북제작 10개사, 홍보영상지원 5개사 예정)

지원내용

- 멘토링, 룩북제작 지원, 홍보영상제작지원

추진절차

사업공고

신청접수

진단

컨설팅

애로점해소
후속지원

성과보고

| 산업 고부가가치화 및 판로지원

03. 시제품 제작지원 (신규)

온라인
공고
2018.05
(예정)

대 상

- 자체 디자인 보유, 주얼리 디자이너 및 주얼리업체

개 요

- 공공디자인 기부->시제품 제작지원->디자인DB

지원규모

- 우수디자인 발굴을 위한 시제품 제작 지원 (약 200여개 예정), 디자인고시 및 홍보

지원내용

- 시제품 제작비 지원(66만원/개당)
디자인권, 상표권(각 20건)출원신청비용지원

추진절차

사업공고 >

신청접수 >

공공
디자인 >

DB
입력 >

시제품
제작 >

사업비
신청 >

입금
확인

| 협업화 · 인재양성 통한 자립기반 강화

04. 주얼리 협업지원사업

온라인
공고
2018.03

운영
(사업별
상이)

대 상

- 주얼리 3인(업체) 및 주얼리관련 민간단체

개 요

- 주얼리 산업 활성화를 위한 자유/기획 공모 사업
기획주제 : 서울핸드메이드마켓(HMMA) 운영

지원규모

- 5~8팀 내외(500만원-1,700만원이내, 예산내 지원)

지원내용

- 선정된 사업에 대한 사업비 지원
(서울시 집행기준에 의거하여 인정되는 사업비)

추진절차

사업공고

신청·접수

선정평가

협상

협약운영

결과보고
비용지급

| 협업화 · 인재양성 통한 자립기반 강화

5.1 서울형 뉴딜일자리_도시제조업 주얼리 기술교육

온라인
공 고

2017.04
2019.04
(예정)

운영
2017.6-
2018.12
(19개월)

대 상

- 제조기술이전과 인력양성을 원하는 제조업체 제조기술 배우며, 취업 및 창업을 원하는 개인

개 요

- 원본, 주소, 카드, 보석조각 등 각 분야별 제조기술이전을 위한 인력비 지원

지원규모

- 1기 12명 선정, 2018년 10명 계속 지원

지원내용

- 인건비 9,220원/시간당, 8시간근무 (퇴직금 별도 지원)

추진절차

사업
공고

신청
접수

선정
평가

집체교육
현장근무

성과
전시

연장
평가

현장근무
간담회

성과
보고

| 협업화 · 인재양성 통한 자립기반 강화

5.2 2018 청년인력양성 및 고용지원사업

온라인 공고 2017.08 운영 2017.11 - 2018.08 (10개월)	대 상	· 청년인력양성 및 고용을 원하는 제조업체 6개월이상 주얼리관련 교육 이수자 중 구직자
	개 요	· 서울시생활임금수준을 만족해야 함 (세전 171만원)
	지원규모	· 구인업체 20개업체, 구직자 20명
	지원내용	· 10개월 100만원씩 지급 (고용장려금 90만원, 취업장려금 10만원)



| 협업화 · 인재양성 통한 자립기반 강화

5.3 한국귀금속공예기술경기대회 공동주최

온라인
접수
2018.06

대회
07.14(토)
-15(일)

대상

- 참가를 희망하는 서울 시민 약 300여명 (주얼리관련 종사자, 전공학생 참가가능)

개요

- (재)한국귀금속보석기술협회와의 공동주최로 주얼리 제조 숙련기술자 양성 및 선발

지원규모

- 대회 총 운영비의 약 50%지원 (약 3,000만원 예정)

지원내용

- 참가자: 참가비 무료, 주최측: 운영 및 홍보비
최고득점자: 전국기능경기대회 출전자격 부여

추진절차

사업공고

신청접수

대회운영

심사

시상식

결과보고

| 협업화 · 인재양성 통한 자립기반 강화

06. 주얼리 일감연계 프로젝트 (주얼리 구인구직정보 구하잡 운영)

DB접수
및 운영
2018.01
-12
(연속
사업)

대 상

- 구인업체, 구직자 정보 매칭
- 일감연계를 희망하는 주얼리 업체 및 디자이너

개 요

- 주얼리DB 활용한 주얼리 업종/인력 매칭
취업, 창업상담 및 매칭

지원규모

- 구하잡(구인구직 사이트) www.jewelryjob.or.kr 운영

지원내용

- 제조업(종로) 170개사, 디자이너브랜드 155개사
프리랜서 디자이너 30여명 DB확보 및 매칭

추진절차

접수

관련DB
검색

상호
매칭

인터뷰
/미팅

매칭완료
결과보고

만족도
조사

| 감정지원연구

07. 보석·귀금속 분석장비 운영 및 주얼리업계 분석지원

첨단장비
운영 및
분석지원

2018.01
-12
(2017년
연속사업)

대 상

· 분석지원을 희망하는 서울소재 주얼리 업체 및 개인

개 요

· 첨단분석장비를 활용한 분석 및 상담
· 국내 유통시장 보호 및 최신 정보 공유/제공

지원규모

· 분석 접수된 유색보석, 다이아몬드 및 주얼리 관련
소재

지원내용

· 합성다이아몬드 감별, 유색석의 처리 여부 확인 등

추진절차

상시접수

기본분석

해석판독

추가분석

결과통보

| 감정지원연구

08. 정보세미나

세미나
개최
(국내/국제)
2018.06
/10

대 상

· 세미나참가를 희망하는 주얼리 업체 및 개인

개 요

· 현안과 관련된 국내·외 주얼리 정보교류

지원규모

· 상·하반기 각 1회 개최 예정
(국내: 상반기(6월 예정) / 국제: 하반기(10월 예정))

지원내용

· 최신 정보발신 및 자료집 배포

추진절차

프로그램 행사기획 >

행사 홍보 >

등록·접수 >

행사개최

| 감정지원연구

09. 소상공인제품 품질향상지원

소상공인
제품
품질향상
지원사업
기획/운영
2018.04
-11

대 상

· 주얼리 관련 소상공인

개 요

· 산업경쟁력 강화를 위한 원자재 분야 지원

지원규모

· 다이아몬드와 귀금속 분야로 구분하여 진행

지원내용

· 다이아몬드 감정 품질 및 귀금속 제품 품질 개선을 위한 협업 지원

추진절차

실무진 회의 >

품질 현황파악 >

대안 도출 >

컨설팅 및 지원

| 감정지원연구

10. 주얼리 체험/학습 프로그램 개발 및 운영 [신규]

주얼리
체험
프로그램
기획/운영
2018.05
-12

대 상

· 주얼리업계 입문자 및 서울시민 누구나

개 요

· 주얼리 체험 프로그램(2시간 운영)

지원규모

· 월 2회 예약제 운영(10~20인 규모)

지원내용

· 주얼리직업의 세계 영상 관람, 다양한 체험 이벤트(8종류 테마) 운영

추진절차

온라인 예약

직업세계 관람

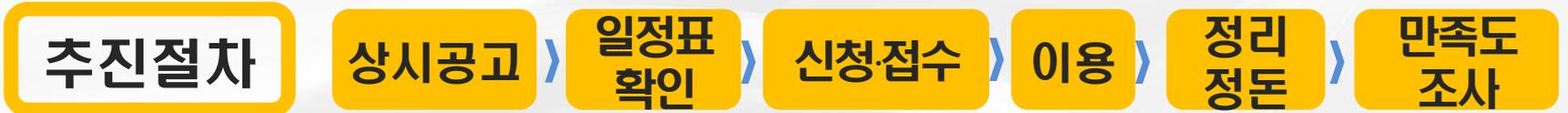
체험이벤트 참가

체험수료

| 데이터베이스 구축 및 산업관광화 홍보

11. 주얼리 라이브러리 운영

운영 2018.01 -12 상시 운영	대 상	· 라이브러리 이용을 원하는 서울시민 (업계인, 전공자)
	개 요	· 네트워킹 공간 및 정보(관련 전문서적) 비치 · 포토 스튜디오 대관 (카메라, 조명 무료 대여)
	지원규모	· 라이브러리 대관(전체 대관시 2주전 예약) · 포토스튜디오(최대 2시간/1일, SD카드지참)
	지원내용	· 라이브러리 이용, 주얼리포토스튜디오 이용 · 입주디자이너 복합 공간 이용(2017년 입주선정 3인)



| 데이터베이스 구축 및 산업관광화 홍보

12. 산업관광 홍보물 제작 및 배포

DB접수
및 운영
2018.01
-12

(연속
사업)

대 상

- 테마별 스토리에 해당되는 업체 및 주얼리업체 (종로 집적지, 서순라길, 익선동 등)

개 요

- 가이드북(한글, 영문, 중문)을 제작 배포하여 방한 관광객 및 국내 관광 활성화에 기여

지원규모

- 종로3가를 중심으로 13개테마 노출 (약100개업체), 서순라길, 익선동 지도 제작

지원내용

- 종로3가내 콘텐츠(주얼리외 산업포함) 홍보 배포지도 내 위치하는 테마가 있는 공방의 홍보

추진절차

상시접수 >

관련DB
검색 >

테마
확인 >

확정 >

지도제작 >

배포관리
(주2회)

| 데이터베이스 구축 및 산업관광화 홍보

13. SIC 운영간담회 운영

운영
2018.01
-12
(분기별
1회)

대 상

· 센터 운영위원(산업공동체) 및 사업별 전문가

개 요

· 운영위원회 운영을 통해 산업의 비전도출, 방향성, 가이드라인 마련을 위한 산업공동체 운영

지원규모

· 지원사업 분류에 속하지 않음.

지원내용

· 센터 지원사업 계획 및 의견수렴

추진절차

운영위원회
위촉

계획검토

사업실행

결과보고

피드백

| 서울주얼리지원센터와 만나는 방법

- 홈페이지** www.seouljewelry.or.kr
서울주얼리지원센터 공고 및 소식
- 구인구직** www.jewelryjob.or.kr
주얼리전문 취업정보, 구하잡 [인재 필요 시 전화주세요!]
- 블로그** blog.naver.com/seojuim0711
서주임의 일상, 센터행사 및 종로 맛집맛집
- 페이스북** www.facebook.com/seouljewelry
서울주얼리지원센터 공식 페이스북 페이지
“좋아요!” 누르신다고 해치지 않아요☺
- 인스타그램** [jewelry_seo](https://www.instagram.com/jewelry_seo)
주얼리에 관심이 서주임의 일상, 제품 홍보를 대신 해드립니다.