

2020년
서울주얼리지원센터
제1관 운영사업 설명자료

2020년 운영사업 설명회는 코로나 확산방지를 위해 별도의 설명회 없이 설명자료로 안내됩니다.

목 차

01
센터안내

- 위치 안내
- 오시는 길

02
2020 서울주얼리지원센터 운영사업

- 강소 브랜딩 및 판로 개척
- 품질 향상을 위한 감정지원연구
- 협업화, 인재양성 통한 자립기반 강화
- 산업홍보 및 데이터베이스 구축

위치안내

주 소

서울특별시 종로구 서순라길 89-8 서울주얼리지원센터 제1관
서울특별시 종로구 서순라길 83 서울주얼리지원센터 제2관 스페이스42







오시는 길

지하철

종로 3가역 하차(1, 3, 5호선) 도보 5분
7번출구로 나와서 창덕궁 방향으로 직진 -> 리츠부동산에서 오른쪽 골목으로 진입하여 끝까지 직진 -> 왼쪽(제1관), 오른쪽(제2관)

버스

창덕궁 버스정류장 하차 도보 8분
(109, 151, 162, 171, 272, 7025, 6011)
종로 3가역 방향으로 직진 -> 리츠부동산을 바라보며 왼쪽 골목으로 진입하여 끝까지 직진 ->왼쪽(제1관), 오른쪽(제2관)

자가용

주차 지원이 되지 않으니, 인근 유료 주차장을 이용바랍니다.

A / 1시간 6,000원
B / 1시간 4,000원
C / 1시간 6,000원
D / 1시간 4,000원
E / 1시간 6,000원
F / 1시간 4,000원
G / 1시간 4,000원
H / 1시간 4,000원
I / 1시간 6,000원



운영사업

강소 브랜딩 및 판로개척

- 강소브랜딩 및 콘텐츠 제작지원
  - 홍보 및 마케팅 콘텐츠 제작지원
  - 크리에이터 발굴 및 온라인 입점 지원 - 2020 반지위크 인 서울
- 경영컨설팅단 운영
- 시제품제작소 운영
- 新 판로개척
  - 해외 판로개척 지원 - 주얼리 팝업 운영(신규)

품질향상을 위한 감정지원연구

- 첨단장비 운영/업계 분석지원
- 제4회 서울국제주얼리컨퍼런스 개최
- 주얼리관련 KS표준화사업
  - KS 링&봉 게이지 표준화 사업 (2차)
  - KS 단체 인증 다이아몬드 활성화

서울주얼리지원센터
Seoul Jewelry Industry Support Center

협업화, 인재양성 통한 자립기반 강화

- 주얼리 협업 지원사업(기획/자유공모형)
- 서울형 뉴딜일자리 주얼리 숙련기술사업

산업 홍보 및 데이터베이스 구축

- 공간 운영
  - 주얼리 라이브러리
  - 포토 스튜디오 운영
- 주얼리 체험 프로그램 운영

강소 브랜딩 및 판로개척

1-1. 강소 브랜딩 콘텐츠 제작지원

1-1-1. 홍보 및 마케팅 콘텐츠 제작 지원

차별화된 디자인 및 제조력을 갖춘 신진 디자이너 브랜드 및 기존 주얼리 업체의 다양한 비즈니스 판로 개척을 위한 홍보 및 마케팅 콘텐츠 제작을 통한 성장 기반을 제공

규모	40개업체 내외 / 업체당 제작 비용의 50%(최대 5,000,000원) 지원
대상	디자인 및 제조기술 차별화로 사업을 영위하는 주얼리 소규모 업체 및 디자이너 브랜드
내용	룩북, 홍보영상, 지식재산권 출원 비용 지원
신청·접수	홈페이지 공고(4월말 예정) / 신청서 등 공고 시 제출 서류 이메일 접수



[참고하세요]

사업에 선정된 업체는 사업에 대한 이행 및 지출을 먼저 진행(100%)하고,
증빙자료를 제출하면 제작비용의 50% 금액(최대 5,000,000원)을 선정업체에게 지급합니다.

최종 결과물 및 증빙서류는 공고 안내에 따라 반드시 제출하여야 제작비용이 지급됩니다.
(최종결과물, 견적서, 거래명세서, 비교견적서, 세금계산서, 사업자등록증, 통장사본 등)

※ 환금성 재료, 장비 및 기기, 소프트웨어 구입, 인건비 비용 등은 제외되며, 선정 후 사업 기간 내에 제작되는 부분만 해당

※ 선정된 업체는 2020 반지위크 인 서울 참여해야 함.

강소 브랜딩 및 판로개척

1-1. 강소 브랜딩 콘텐츠 제작지원

1-1-2 . 크리에이터 발굴 및 온라인 입점 교육 (가칭 히든크랙 2기)

독특한 스토리 혹은 이력을 갖춘 주얼리 메이커스(제작자) 및 크리에이터 발굴 프로그램으로 프로필 및 제품 이미지 촬영, 상세 페이지 제작 등 온라인 플랫폼 입점까지 통합 지원

규모	15개 내외 개인 및 팀
대상	특별한 스토리를 보유한 주얼리 작가 및 디자이너, 주얼리를 소재로 활동을 원하는 크리에이터(서울)
내용	온라인 입점에 필요한 콘텐츠 제작 지원 및 온라인 유통
신청·접수	홈페이지 공고(5월 초 예정) / 신청서 등 공고 시 제출 서류 이메일 접수



[참고하세요]

크리에이터 발굴 및 온라인 입점 교육(가칭 히든크랙 2기)은 제작자(메이커스), 디자이너 등 인물의 독특한 스토리를 중심으로 한 주얼리 크리에이터 발굴 및 유통 지원 입니다. 대상은 서울시 소재 사업자이며 개인일 경우는 주민등록상 서울 거주자입니다.
온라인 플랫폼은 추후 확정(19년도에는 11번가와 협업진행)되며, 플랫폼을 통해 제품을 판매하고 유통할 수 있는 구조가 가능해야 합니다.

※ 2019년 히든크랙 1기에 참여한 참여자는 2020년 히든크랙 2기에 참여할 수 없습니다.
※ 홍보 마케팅 콘텐츠 제작지원과 중복신청은 불가합니다.

강소 브랜딩 및 판로개척

1-1. 강소 브랜딩 콘텐츠 제작지원

1-1-3. 2020 반지위크 인 서울

종로를 중심으로 제조/도매/소매가 자율 참여하는 주얼리 코리아세일즈페스타 주간으로 시민에게는 합리적인 주얼리 구매 기회를 제공하고 참여업체에게는 집중 홍보 및 매출 증진에 도움을 주고자 함.

규모	50개 업체 내외
대상	종로를 중심으로 하는 서울지역 주얼리 매장 및 온라인 몰
내용	공동 프로모션으로 매장(온라인, 오프라인) 홍보, 이벤트 정보 제공 등
신청· 접수	홈페이지 공고(7월중 예정) / 신청서를 작성하여 이메일 또는 오프라인 제출



[참고하세요]

온라인 홈페이지를 통해 참여업체의 온라인몰, 주얼리 매장의 정보, 이벤트, 쇼핑노하우 등을 소비자에게 제공하여 주얼리 구매를 위한 프로모션을 제공합니다.

반지위크 인 서울이 개최되는 기간에는 다양한 행사가 병행되는 프로모션주간 형태로 진행되며 소비자에게는 합리적인 가격으로 차별화된 주얼리를 구매하고 참여업체에는 실질적인 매출증대를 기대합니다. 참여업체에게는 굿즈, 홍보물품 등을 제공하여 개별 홍보를 지원합니다.(예산 내 지원)

강소 브랜딩 및 판로개척

1-2. 경영컨설팅단 운영

전문가의 컨설팅 및 그룹 멘토링을 통해 주얼리 사업 시 애로사항을 해소하고, 사업이 지속 성장할 수 있도록 돕는 제도

규모	상시운영(전문가 상담의 경우, 그룹 멘토링 운영)
대상	주얼리 사업 시 애로사항이 있는 서울시 소재 업체
내용	사업화,회계,법률,홍보,수출,유통,펀딩,사진기술,룩북제작,브랜딩등분야별컨설팅운영
신청·접수	상시 (분야별 그룹멘토링 일정 공고 후 선착순 예약)







강소 브랜딩 및 판로개척

1-3. 주얼리 시제품제작소 운영

4차 산업에 발맞춰 업체의 3D프린터 활용 능력을 강화하고 소규모 업체들의 활발한 디자인 개발과 제품화를 도와 디자인 경쟁력 강화를 도모하고자 함.

규모	40개 업체 내외 지원 (상 / 하반기 구분)
대상	3D 캐드 프로그램을 활용하여 주얼리 디자인 모델링이 가능한 서울시 소재 주얼리 업체
내용	3D프린터 교육, 출력지원, 시제품제작 비용 지원
신청·접수	홈페이지 공고 / 상반기(2월~6월) 하반기(7월~11월) ※ 시제품제작소는 서울주얼리지원센터 제2관 지하2층에 있습니다.



[참고하세요]

3D프린터는 직접 모델링이 가능한 업체가 사용 가능합니다.
사용자가 직접 장비를 활용하여 출력하고 출력물 수거, 세척하기 때문에 모델링이 어려운 업체의 경우 장비활용에 어려움이 있을 수 있습니다.
※ 서포트, 슬라이스, 출력물 수거 및 세척 등 직접 진행

주얼리 시제품제작지원사업에 선정된 업체는 선착순 접수로 주2회 출력지원이 가능하며
사업에 선정되지 않았더라도 개별출력데이(매월 1,3번째 목요일)를 통해 이용이 가능합니다.

강소 브랜딩 및 판로개척

1-4. 新 판로개척 지원

1-4-1. 수출역량 강화를 위한 해외 판로개척_오프라인 부문

우수한 국내 주얼리 제작 기술 및 디자인력을 바탕으로 한류 주얼리를 해외에 판매하거나 신시장 개척에 발판을 마련하고자 함.(해외 박람회, 트레이드쇼 등 오프라인 수주회)

규모	20개 업체 내외 모집 예정 / 업체당 참여비용의 80%(최대 2,000,000원) 지원
대상	해외 판로개척을 시도하는 주얼리 업체 및 디자이너 브랜드
내용	해외 주얼리 박람회 및 트레이드쇼 참여를 위한 부스비, 장치비, 운송료 지원
신청·접수	홈페이지 공고(5월중 예정) / 신청서 등 공고 시 제출 서류 이메일 접수



[참고하세요]

업체는 희망하는 해외 박람회 및 트레이드쇼를 직접 신청하고, 사업에 선정되면 개별적으로 참여합니다.

지원항목은 증빙이 가능한 부스비, 장치비, 운송료에 한하고 숙박, 항공료, 참관비, 세금, 회원가입비, 연회비, 인건비 등의 항목은 지원 불가합니다.

선정된 업체는 해외 박람회 및 트레이드쇼에 참여, 비용을 먼저 진행(100%)하고, 공지된 증빙자료를 제출하면 센터 확인과 세금계산서 발행 후 참여비용의 80% 금액(최대 2,000,000원)을 선정업체에게 지급합니다.

강소 브랜딩 및 판로개척

1-4. 新 판로개척 지원

1-4-1. 수출역량 강화를 위한 해외 판로개척_온라인 부문

우수한 국내 주얼리 제작 기술 및 디자인력을 바탕으로 한류 주얼리를 해외에 판매하거나 신시장 개척에 발판을 마련하고자 함.(해외마켓 온라인 플랫폼: 아마존, 이베이, 알리바바, 라쿠텐, 쇼피 등)

규모	20개 업체 내외 모집 예정
대상	해외 온라인 플랫폼에 입점을 희망하는 주얼리 업체
내용	해외 온라인 플랫폼 입점을 위한 교육 및 가이드, 비용 지원 등
신청· 접수	홈페이지 공고(5월중 예정) / 신청서 등 공고 시 제출 서류 이메일 접수



[참고하세요]

해외 온라인 플랫폼을 활용한 해외판로 개척 지원입니다.
지정되는 플랫폼은 공고를 통해 안내될 예정이며, 해당 플랫폼의 운영기준에 따라 주얼리 재질 등의 제한이 있을 수 있습니다.
입점을 위한 교육, 전문 매니저 전담 가이드 안내, 물류비 및 광고비 등이 지원될 예정이고, 플랫폼에 따라 지원 내용은 상이할 수 있습니다.
2019년은 아마존 입점 교육 프로그램으로 진행되었고, 2020년에는 플랫폼을 확대할 예정임.

강소 브랜딩 및 판로개척

1-4. 新 판로개척 지원

1-4-2. 주얼리 팝업 운영

주얼리 브랜드 및 소규모 업체들의 제품을 소개하고 업체간 협업 및 콜라보 기획전 등으로 신시장 개척을 도모하고 지역관광자원 간의 연계를 통한 주얼리 집적지, 서순라길 명소화에 기여하고자 함.

규모	5월~12월 테마별 주제로 탄력적 운영
대상	다양한 스토리를 기반으로 하는 디자이너 브랜드 및 주얼리 업체
내용	테마별 주얼리 기획전 운영(장소는 제2관 쇼룸 활용)
신청·접수	분기별 공고



[**참고하세요**]

주얼리 팝업 운영은 서울주얼리지원센터 제2관 등에서 진행되는 홍보 및 판매를 위한 행사입니다.
(상황에 따라 장소 및 운영 방법이 변경 될 수 있음)
ex) 감사선물, 창고대방출, 체인주얼리, 멜리 다이아몬드, 바캉스 주얼리, 댄싱스톤 등

분기별 공고를 통해 운영되며 장소와 규모, 참여하는 업체에 따라 자체적인 선정평가가 있을 수 있습니다.

품질 향상을 위한 감정지원연구

2-1.주얼리(귀금속·보석)관련 첨단장비 운영/주얼리 업계 분석지원

2-1-1. 첨단장비 운영 및 주얼리업계 분석지원

구축된 첨단분석장비의 운영/활용을 통한 유색보석, 다이아몬드 및 주얼리관련 소재 분석진행 및 결과 상담, 국내 유통시장 보호를 위한 최신 정보를 공유/제공

규모	유색보석, 다이아몬드 및 주얼리 관련 소재 분석 / 귀금속 원자재 및 주얼리 제품 함량 분석
대상	분석지원을 희망하는 서울소재 주얼리 업체 및 개인
내용	다이아몬드, 유색보석 감별 및 성분 분석 확인 / 귀금속함량 분석지원(성적서 제공)
신청·접수	상시/ 분석기관에 직접 방문의뢰 접수&신청서 작성 (신규업체의 경우, 사업자등록증 사본 필수 제출)



[참고하세요]

모든 분석은 의뢰제품과 함께 신청서를 작성/제출해야 합니다.
1회 최대 3건까지 의뢰 가능하며, 수령 후 재의뢰를 원칙으로 합니다.

귀금속함량 분석지원은 KS규격에 근거하여 정확한 결과제공을 위하여 파괴분석으로 진행됩니다.
1회 최대 3건까지 의뢰 가능하며, 수령 후 재의뢰를 원칙으로 합니다. (사업비 소진 시 분석종료)

※ 귀금속함량 분석 및 성적서 발급기관 : ㈜코리아주얼리감정원, 홀마크연구소㈜
귀금속함량 분석방법 : 금 제품 및 원자재(큐펠분석) / 은 제품 및 원자재(전위차적정분석)

품질 향상을 위한 감정지원연구

2-2. 서울국제 주얼리컨퍼런스

2-2-1. 제4회 서울국제주얼리컨퍼런스(SIJC 2020)

주얼리 업계인 및 주얼리 분야에 관심이 있는 학생, 시민들에게 다양한 최신 정보를 제공하고, 외국의 분야별 전문 강연자들의 초청강연을 실시하여 국제적 이슈 공유 및 기술교류를 통한 선진사례를 도입/구축

규모	참가 희망자 200명 내외
대상	컨퍼런스 참가를 희망하는 주얼리 업체 및 개인
내용	외국 전문가 초청을 통한 해외선진사례 최신정보 공유 / 자료집 제공
신청·접수	10월 중 예정 / 온라인 사전예약을 통한 선착순 등록 신청



[참고하세요]

매년 10월에 개최하는 서울국제주얼리컨퍼런스는 국제적으로 이슈가 되고 있는 테마를 주제로 외국의 전문가들을 초빙하여 정보를 공유하는 교류의 장을 참가자들에게 제공하고 있습니다.
관심이 있는 업계인 및 시민이라면 누구나 참가할 수 있습니다.
(제한된 장소에 따라 사전 선착순 예약자에 한해 참가예정)

품질 향상을 위한 감정지원연구

2-3. KS 표준화 사업

2-3-1. KS 링&봉 게이지 표준화사업(2차)

주얼리업계 내 규격이 다른 게이지 사용(반지크기 차이)으로 인한 불편 및 문제점 해소 및 반지크기의 표준화를 통한 업계 내 인식제고 및 소비자 신뢰회복에 기여

규모	3,000만원 예산 내 지원 (제조용 지환봉 1,000개 포함)
대상	주얼리 제조업체 (제조용 지환봉[신가네] 취급처)
내용	제조용 지환봉(신가네) 무상보급 및 활성화 캠페인
신청·접수	신청서 작성을 통한 접수 (사업자등록증 사본 제출 필수) **※ 협업기관과의 협의 후, 지급대상 및 수량 등의 배포 기준 마련 후 배포 예정)**



[참고하세요]

2019년도에 이어 2020년도에는 KS규격 링&봉 게이지 표준화를 위한 2차 사업으로 제조용 지환봉 무상보급 및 캠페인 등의 홍보활동이 진행됩니다.

본 사업을 함께 추진할 협업기관을 선정(4월 21일)한 이후, 제조용 지환봉에 대한 입찰/구매 및 검수/검품 과정을 진행하게 됩니다. (서울주얼리지원센터 및 협업기관 공동추진)

제조용 지환봉의 무상보급은 지급대상 및 수량 등의 배포 기준이 확정된 이후, 센터 홈페이지 및 신문광고, 문자 등의 방법으로 공지될 예정입니다.

품질 향상을 위한 감정지원연구

2-3. KS 표준화 사업

2-3-2. KS 단체인증 다이아몬드 활성화

KS 단체인증 다이아몬드 활성화 및 홍보 지원을 통한 다이아몬드 감정등급 및 품질에 관한 유통시장 질서 확립 및 소비자 신뢰 회복

규모	KS 단체인증 다이아몬드 활성화를 위한 기초DB구축 설문 및 활성화 지원
대상	다이아몬드 취급 업체 및 단체
내용	다이아몬드 유통 활성화 관련 설명회 개최 및 홍보물(자료집) 제공
신청·접수	온라인 사전예약 및 신청서 작성/제출을 통한 선착순 등록 신청



[참고하세요]

다이아몬드 관련 유력 소매상의 인터뷰 설문을 통한 유통현황 파악 및 문제점 도출을 통해 DB를 구축하고 설문결과분석을 토대로 설명회(포럼) 개최 예정입니다.

KS 단체인증 다이아몬드 활성화 및 홍보를 위한 의견수렴 및 시스템 구축이 설명회를 통해 마련될 예정이며, 공동 마케팅(유통라인 구축)을 진행할 업체도 모집을 진행하게 될 예정입니다.

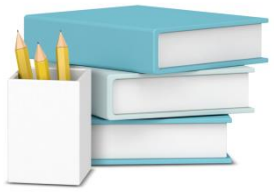
자세한 내용은 설명회 개최 일정이 확정 후, 센터 홈페이지 및 신문광고, 문자 등의 방법으로 공지될 예정입니다.

협업화, 인재양성 통한 자립기반 강화

3-1. 주얼리 협업지원 사업

주얼리 직능/업체간 3인(업체)이상 및 민간단체간 사업기획을 통해 협업을 지원

규모	(기획) 제조기술 및 국제 디자인 공모전, 소상공인 근로자 환경개선 (자유) 주얼리 산업활성화를 위한 공공성 사업
대상	주얼리 3인(업체) 및 민간 단체
내용	공공성 협업화를 위한 기반 구축 사업(기획/자유) 지원
신청· 접수	홈페이지 공고(5월 초 예정) / 신청서를 작성하여 이메일 또는 오프라인 제출



[참고하세요]

주얼리 협업지원사업은 주얼리 산업활성화를 위한 공공성사업을 목적으로 기획과 자유공모로 구분됩니다. 근로자 환경개선, 주얼리 산업홍보, 디자이너 및 기능인 발굴, 동아리 지원 등 공공성 사업에 해당되며 자기 제품개발에 필요한 사업비 등은 지원이 불가합니다.
우선순위협상자에 선정된 업체는 예산 내 회계기준에 따라 수정, 보완 후 협약을 진행합니다.

※ 기획공모의 경우 적격자가 없는 경우 센터에서 자체적으로 운영할 수 있습니다.
※ 체험프로그램 및 마켓운영은 센터에서 운영중인 사업으로 자유공모사업에서 제외됩니다.

협업화, 인재양성 통한 자립기반 강화

3-2. 서울형 뉴딜 일자리 주얼리 숙련기술 사업

청년-주얼리 업체와 1:1 매칭을 통해 최대 23개월간 서울시는 참여자 급여를 지원하고, 참여업체는 참여자 기술 교육을 지원하고, 서울주얼리지원센터가 사업 운영 및 관리하는 서울시 일자리 프로그램

규모	참여자(제조/MD/행정 총15명), 참여업체(제조 11개업체)
대상	참여업체: 서울시 소재 주얼리 제조 / 디자인 업체(사업자등록증 상 명시되어 있어야 함) 참여자 : 만 18세 이상~39세 이하 서울 시민
내용	주얼리 제조업체와 제조 참여자 1:1 매칭하여 참여업체에서 참여자 근무하며 기술교육 진행 최대 23개월간 서울시에서 참여자 인건비 지원 / 사업종료 후 바로 참여업체에 취업 가능
신청·접수	상반기(1월~2월)

이런 업체 추천해요!

- ✓ 종로 집적지 내 제조 업체 우대
- ✓ 주얼리 제조 기술을 보유하고 있으며, 기술 이전을 할 수 있는 업체
- ✓ 뉴딜 일자리 사업 종료 후 직접 채용 가능한 업체(의무채용 6개월)

이런 분 추천해요!

- ✓ 주얼리 제조 기술을 배우고자 하는 의지가 넘치시는 분
- ✓ 뉴딜일자리 사업 종료 후 업체 취업 또는 창업이 목표이신 분
- ✓ 최대 29개월 (뉴딜 최대 23개월, 취업 후 최소 6개월) 근무 가능하신 분

산업 홍보 및 데이터베이스 구축

4-1. 운영 공간

4-1-1. 주얼리 라이브러리 운영

약3,900권의 주얼리 관련 도서를 보유하고 있는 공용 공간으로, 운영시간 내에 자유롭게 이용 가능.
사전 예약 시 회의 또는 세미나 등의 목적으로 대관 가능.

규모	주얼리 관련 도서 약 3,900권
대상	일반 시민
내용	주얼리 관련 도서
신청· 접수	상시 운영(대관이 있을 경우는 이용불가) 대관 신청할 경우 서울주얼리지원센터 제1관 카카오채널에서 일정확인 및 신청 가능





산업 홍보 및 데이터베이스 구축

4-1. 운영 공간

4-1-1. 주얼리 포토 스튜디오 운영

주얼리 제품 촬영이 가능한 포토스튜디오 운영

규모	촬영 장비 대여(조명, 배경, 동조기, 카메라 바디 (캐논70D, 시그마17-70)
대상	서울시 소재 주얼리 업체
내용	사전 예약으로 1개 업체 당 최대 2시간 이용 가능(SD카드 및 촬영소품 개인 지참)
신청· 접수	상시운영 (서울주얼리지원센터 제1관 카카오톡채널에서 일정확인 및 신청 가능)







산업 홍보 및 데이터베이스 구축

4-2. 주얼리 체험 프로그램 운영(주얼리랑 놀자)

주얼리 메이킹 프로그램 운영/홍보를 통해 서순라길 활성화 및 주얼리산업만의 특수성과 전문성으로 인한 홍보장벽을 낮추고 다양한 체험과 정보제공을 통해 서울시민의 진입을 수월하게 하기 위한 시민친화형 행사

규모	공휴일을 제외한 매 주 토요일 4~5회 운영 (행사당일한정된재료소진시행사종료)
대상	참가를 희망하는 서울시민 누구나
내용	매 주 토요일 다양한 주얼리체험 이벤트 운영 (개최장소:서울주얼리지원센터 제1관,제2관 사전공지)
신청· 접수	행사 당일 현장방문 선착순 마감







서울주얼리지원센터를 만나는법

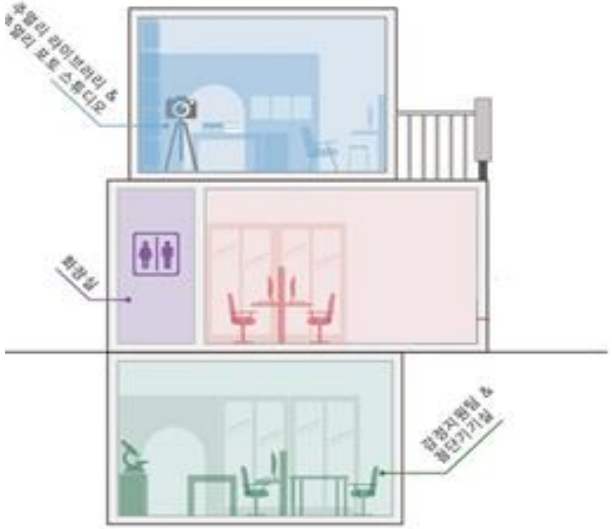
홈페이지	www.seouljewelry.or.kr 서울주얼리지원센터 공고 및 소식
카카오톡	카카오톡채널 “서울주얼리지원센터 제1관” 검색 ※ 친구추가를 해 놓으면 안내사항을 카톡 메시지로 보내 드립니다.
구인구직	www.jewelryjob.or.kr 주얼리전문 취업정보, 구하잡 (인재 필요 시 전화주세요!)
블로그	blog.naver.com/seojuim0711 서주임의 일상, 센터행사
페이스북	www.facebook.com/seouljewelry 서울주얼리지원센터 공식 페이스북 페이지

시설 이용 안내

이용대상 주얼리 종사자, 전공자, 일반시민 등
※ 지원사업은 사업자등록증 상 서울특별시 소재 주얼리 업체에 한함

이용안내 이용시간 : 화요일~일요일 10시~19시
점심시간 : 12시~13시
휴　　무 : 월요일, 공휴일 휴무
(일요일이 공휴일과 겹칠 시 휴무)

※ 층별 용도는 운영에 따라 변경될 수 있습니다.



B1 감정연구소

이용시간 화요일~일요일 10시~19시
서울주얼리지원센터 제1관 지하1층

이용방법

- 대　　상 : 분석지원을 희망하는 서울소재 주얼리 업체 및 개인
- 주요내용 : 다이아몬드, 유색보석 감별 및 성분분석확인, 귀금속 함량 분석지원
- 보유분석장비(총 11종 장비 구축)
  · LA-ICPMS, Micro ED-XRF, M-screen plus, Diamond Check, Diamond View, , iD100, Diamond Plus, GLIS-3000, PhosView, DiamondSure Mount, DiamondKensa

신청방법 홈페이지 센터소식 참고

2F 주얼리 라이브러리

이용시간 화요일~일요일 10시~19시
서울주얼리지원센터 제1관 2층

이용방법

누구나 이용가능
- 사전신청에 한해 대관가능(회의, 설명회 등)
- 약 3천여권 주얼리 전문도서 구비

※ 라이브러리 대관이 있을 경우 이용 불가
※ 도서는 외부 반출 불가

신청방법

홈페이지 → 일정표 → 일정안내

※카카오톡채널 '서울주얼리지원센터' 에서 모바일로신청가능

2F 주얼리 포토스튜디오

이용시간 화요일~일요일 10시~19시
서울주얼리지원센터 제1관 2층

이용방법

사전신청에 한해 업체당 1일 2시간 이용
카메라(바디, 렌즈) 대여
SD카드 및 소품은 개별 준비

신청방법

홈페이지 → 일정표 → 일정안내

※카카오톡채널 '서울주얼리지원센터' 에서 모바일로신청가능