2020 新 판로개척
「네이버 스타일윈도 입점」 프로그램 공고

코로나 시대 온라인 비즈니스의 수요 증가에 대응하고자 주얼리 산업의 최대 집적지인 종로구 내 오프라인 매장의 실질적인 매출 증대 및 홍보 활성화를 위해 네이버 스타일윈도 플랫폼 입점과 교육을 통해 새로운 판로개척을 돕고자 함.

서울주얼리지원센터

1 개 요

□ **(사업목적)** 네이버 스타일윈도 플랫폼 입점 및 교육을 통해 코로나 시대 오프라인 매장의 온라인 비즈니스를 돕고자 함.

□ **(운영방식)** 네이버 스마트스토어 가입 완료(3일 소요예정) 후 제시된 스타일윈도 입점 조건이 가능한 경우, 참여 신청을 통해 이후 교육 및 운영을 통해 판매 준비를 완료함.

- **공고 및 접수기간** : 2020년 11월 24일(화) ~ 12월 3일(목)까지
  선착순 30개업체로 최종 접수완료를 기준으로 함
- **접수 방법** : sjc@seouljewelry.or.kr (이메일 접수만 가능)
- **지원 대상** : 사업자등록증상 서울 소재 주얼리 사업자로 스마트스토어 입점, 네이버 스타일윈도 입점이 가능하고 주얼리 판매가 가능한 업체로 지원금에 대한 매출 전자세금계산서 발행이 가능한 업체
- **신청 조건** : ①-⑤번 모두를 충족하는 경우 신청 가능함.

①종로구 내 오프라인 매장 필수(오프라인 매장임을 알 수 있는 쇼윈도 혹은 간판 필수) 사업자 판매 네이버 회원만 가입 가능

②사업자등록증 소재지- 통신판매업 신고증 소재지- 오프라인 매장 주소가 일치한 경우만 가능

③주얼리 상품 등록가능 갯수 6개이상(스토어 오픈을 위한 최소 등록

상품 수)

④네이버 쇼핑 > 주얼리 상품 카테고리에 맞는 상품을 스타일윈도 가이드에 맞춰 상품 페이지 제작이 가능하고 온라인 판매 전반 관리(주문, 배송 등)가 가능한 업체

⑤상품 촬영은 매장 내에서 진행(누끼컷 등은 대표이미지로 사용 불가함)

- **신청 불가** : ①-④번 중 하나라도 해당되는 경우 신청 불가함.

①공고일 기준(11.24.) 기존 스타일윈도 입점 업체

②매장 촬영이 어려운 매장(간판, 쇼윈도, 쇼룸이 없거나 자택, 사무실, 몰인몰 입점 형태 등)

③중고, 명품 취급 매장

④백화점, 아울렛윈도 입점 브랜드 제외

※이번 운영사업에서는 기존 입점업체는 제외되나, 향후 운영사업에서 함께 진행 예정임을 알려드립니다.

2 주요내용

□ (지원내용)

- 네이버 스타일윈도 입점 후 관련 네이버 무료 교육(온라인 진행) 2회 및 업체당 홍보 및 마케팅 지원금 100만원(부가세 포함)

□ (교육일정)

번호	일 시	주요 내용	비고
1	12월 4일(금) 오후2시-4시	스마트스토어, 스타일윈도 운영가이드	온라인 교육
2	12월 7일(월) 오후2시-4시	촬영 및 이미지 제작	

□ (지원금 집행기준)

- 지원금 사용기간 : 선정일부터(업체별 상이)-2020년 12월 22일(화)
- 마케팅 지원금은 업체별 **스마트윈도 입점과 직접적인 관련이 있는 콘텐츠 제작비, 홍보비로 사용**이 가능함.

- **사용불가항목** : 환금성 재료(금, 은, 보석 등) 구입, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전신전화 설비 등 자본적 경비, 사무실임대료, 사무용 집기구입, 공과금, 전화요금, 인증서 발급비 등 일반 운영비, 차량유지관리비(수리비, 보험료 등), 총회, 임원회의 등에 소요되는 경비, 기타 본 사업과 직접적인 관련이 없는 경비는 사용이 불가함.
- 지원금은 사업비 신청 시 관련 자료 증빙이 반드시 가능해야 함.
- **지원금의 환수 · 반납, 지원제외 사항**

  ①사업신청서에 없는 비용을 집행한 경우

  ②지원금 지출 불가 항목에 비용을 집행한 경우

  ③사업계획 변경승인 없이 지원금을 집행한 경우

  ④지원선정일(발표일) 이전 또는 사업기간(’20.12.22.) 종료 후에 지원금을 집행한 경우

  ⑤지출 증빙서류를 구비하지 않은 경우

  ⑥지출 증빙서류 금액과 집행금액이 일치하지 않은 경우 그 차액

  ⑦본 사업을 포기한 경우 등

※ 센터에 접수 및 선정이 되었더라도 네이버 스타일윈도 내부 기준에 맞지 않아 입점이 어려운 경우, 불인정 항목의 지출은 지원에서 제외됩니다.

□ **(지원금 집행방법)**

①**홍보비**는 스마트윈도 운영에 필요한 홍보성 비용

②**재료비**는 스마트윈도와 직접적 관련이 있는 부자재 구입비용으로 신청 시 제출한 사업신청서와 무관한 재료비 집행 불가

※사용불가항목에 해당되는 부자재 지원불가

③**외주비**는 사업수행에 필요한 외주비용으로 신청업체의 주 품목에 해당하는 외주는 지원 불가하고 사업신청서 상의 사업 수행과 관련된 항목만 지출 가능함.

(예시: 패키지제작, 사진촬영, 상세페이지 제작 등)

④그외 사항은 센터에 서면(이메일 포함)으로 사전 문의하여 확인 후 지출해야 함.

□ (지원금 신청 및 정산)

- 필수 제출서류(거래업체별로 각각 준비)

①전자세금계산서 혹은 법인카드 매출전표(개인사업자 경우 대표자 명의의 카드 매출전표) 혹은 (간이사업자 경우)기업용 현금영수증

②견적서

③비교견적서

④거래명세서

⑤이체확인증

⑥거래업체 통장 사본

⑦거래업체 사업자등록증 사본

⑧결과물 증빙사진

※SNS 홍보는 별도 문의(신용카드매출전표, 홍보차감 캡쳐본 증빙)

□ (추진일정)

구 분	일 정	주요 내용
공고 및 접수	11.24(화)~12.3(목)	신청서 이메일 제출(선착순 30개업체)
선정업체 공고	11.24(화)~선착순	개별안내 및 최종명단 홈페이지 공고
입점 준비	11.24(화)-12.13(일)	판매제품의 상세페이지 등 최종 판매 준비 (입점 교육 및 내부 심사 포함)
판매 시작	12.14(월)	스마트윈도 판매 시작
정산 및 결과보고	12.22(화)	지원금 정산 및 결과보고

※ 추진일정은 운영상 사전에 안내 없이 변경될 수 있습니다.

3 문 의

□ 서울주얼리지원센터 : 02-764-9051(내선1) sjc@seouljewelry.or.kr

운영시간 : 화-일 10시-19시 (월요일/공휴일 휴관, 점심시간 12시-13시)